

Vino Rioja: Los monopolios, al copo

Rosa del Río

MADRID, 28 (D16).—Un sector importante de viticultores (agricultores) y vinicultores (bodegueros) riojanos están llevando a cabo una lucha frontal en la Rioja contra los monopolios y las multinacionales, que en los últimos años han entrado a saco en el sector, según dijeron fuentes vitivinícolas riojanas a D16.

Los riojanos acusan a las multinacionales de pretender controlar de forma monopolista el sector —desde el proceso productivo de la tierra hasta el industrial de transformación y comercialización—. También les recriminan su objetivo de querer constituirse en el centro de decisión fundamental del sector en contra y a pesar de los intereses generales del mismo.

Los viticultores riojanos están asimismo alarmados de las consecuencias que ha desatado la furia inversionista, que desde hace cinco años han protagonizado los monopolios en Rioja. Gran parte de las bodegas tradicionales e independientes han sido absorbidas por compañías internacionales y bancarias. Los riojanos piensan que estos grupos monopolistas se caracterizan por la falta de autonomía en sus decisiones y que éstas son dictadas en función de los intereses del grupo financiero o multinacional al que pertenezcan. Es decir, sus decisiones no se toman en la Rioja.

Competencia desigual

Tres sectores fundamentales tienen intereses en el vino riojano. En primer lugar, están los asalariados —bien sean jornaleros del campo o empleados de las bodegas—. Pero en Rioja, los jornale-

ros agrarios no representan un grupo de presión importante, ya que la forma de explotación agraria más corriente es el minifundio.

Otro grupo que tiene intereses en el sector está representado por los pequeños y medianos empresarios. En este grupo están incluidos los propietarios o aparceros de explotaciones agrarias independientes —la mayoría de la viticultura riojana— y el empresario vinícola también independiente. El tercer grupo lo forma la empresa vinícola monopolista, frente a la cual se encuentran los dos grupos anteriores. Los viticultores riojanos piensan que estas empresas pueden realizar

maniobras de desestabilización en el sector y, por tanto, pueden crearse crisis artificiales controladas por estas multinacionales, con vistas a conseguir una mayor concentración de su poder económico y político.

Frente al enemigo común multinacional los otros dos sectores están viendo la posibilidad de unirse y organizarse para coordinar su actividad y defender sus intereses contra los monopolios. Las dos vías de organización que se están planteando son: 1) la organización de los directamente implicados en defensa de sus intereses, y 2) la coordinación entre ambos, en defensa de los intereses co-

munes y generales del sector.

El posible organismo de coordinación que se crearía tendría las características de ser "de coordinación" —que todos los grupos interesados estén representados igualmente—, "democrático y abierto", "independiente" y "autónomo".

Poco viño y caro

La vendimia en la Rioja ya está terminada y los resultados han sido negativos. Este año se ha recogido la mitad de la cosecha normal, como consecuencia de la mala pasada que ha jugado el tiempo.

Una cosecha normal en la Rioja produce alrededor de

110 millones de litros de vino, y en esta cosecha se sacaron unos 55 millones solamente. Afortunadamente, el clima benévolo de octubre ha permitido que la uva alcance la graduación mínima de nueve grados, por lo que se ha evitado que el Consejo Regulador de Denominación de Origen Rioja tuviera que intervenir para destinarla a vinagre o alcohol.

Las existencias en las bodegas de la Rioja, el 30 de septiembre pasado, eran de 212 millones de litros y se calcula que a finales de diciembre próximo queden 250 millones. Esta cifra es sensiblemente inferior a la del año pasado, que daba una cantidad de más de 300 millones de litros.

Todo ello repercutirá considerablemente en el precio. A primeros del año próximo

el vino de Rioja subirá un 30 por 100. Este aumento viene a sumarse al aprobado a finales de septiembre, que fue de un 30 a un 35 por 100. Es decir, el Rioja duplica su precio prácticamente. Consecuencia lógica, después de la subida de precio en origen. Hace diez meses se pagaba el vino al productor a 14 pesetas el litro y ahora se ha pagado a una media de 35 a 40 pesetas.

En cuanto a las exportaciones de Rioja cabe decir que hasta el pasado octubre se llevan exportados 24 millones de litros, lo que supone un 50 por 100 más que el año pasado. En vinos embotellados, los países receptores más importantes son Canadá, Estados Unidos, la U.R.S.S. y Bélgica. En vinos a granel, el primer lugar en volumen de compras lo ocupa Suiza.

ESQUEMA DE LOS GRANDES GRUPOS EN EL SECTOR VINICOLA DE RIOJA

Grupo comprador o dominador	Procedencia	Bodegas controladas	Localidad
Seagram's	Canadá-U. S. A.	Palacios	Laguardia
Rumasa	Jerez	Franco Españolas y Paternina	Logroño y Haro
Schenley y Banesto	U. S. A. y Banca	AGE	Fuenmayor
Pepsi-Cola	U. S. A.	Yago	Haro
Osborne	Jerez	Montecillo	Cenicero
Domecq, Banesto, Hispano y Popular	Jerez y Banca	Sogevisa y Sogeviña	El Ciego
Croft	Inglaterra	Lagunilla	Fuenmayor
Bankinter	Banca	Riojanas	Cenicero
Indubán	Banca	Rioja Alta y Lan	Haro y Fuenmayor
Cruz Conde	Jerez	Muerza	San Adrián
Carbonell-Hispano	Banca	Gómez Cruzado	Haro
Bankuniön	Banca	El Coto	Oyön
Banco de Bilbao	Banca	Savin-Campo Viejo	Logroño