Según un informe elaborado por técnicos de la CEOE

El programa del PSOE es «difuso, confuso y contradictorio»

MADRID. La patronal CEOE entregó, el miércoles, a los presidentes de sus organizaciones territoriales y sectoriales un informe elaborado por sus servicios técnicos, en el que se analiza críticamente el programa electoral del PSOE.

El citado informe consta de 21 folios en los que critica el programa general socialista, al que califica de «difuso, confuso, ambiguo y contradictorio».

Fuentes de la patronal informaron a Efe de que los máximos dirigentes de CEOE entregaron este documento ante la Junta directiva, planteándolo como un análisis de sus servicios técnicos, pero que el estudio forma parte de la estrategia que seguirá la patronal durante la campaña de criticar abiertamente el programa socialista, aunque de forma más moderada que en las elecciones andaluzas.

Tras una primera introducción, en la que califica la oferta electoral del PSOE de «ambigua y demagógica», el informe de los empresarios denuncia una serie de aspectos que considera contradictorios.

En este sentido, los empresarios afirman que el objetivo de lucha contra la inflación propuesto por los socialistas se contradice con las medidas de reducción de jornada y aumento del déficit público propuesto por los socialistas.

El informe de CEOE indica asimismo que el programa del PSOE tiene efectos negativos sobre la exportación y contiene medidas desestimuladoras de la inversión. Por el contrario, CEOE dice estar de acuerdo con que la

inversión pública es motor desencadenante de la reactivación.

Más adelante, los empresarios afirman que el programa del PSOE crea inflación, penaliza el ahorro, incrementa el déficit público y desanima la inversión privada.

Concluye el documento criticando la política destinada a la pequeña y mediana empresa, y califica de «irrealistas» el objetivo de creación de 800.000 puestos de trabajo en los próximos cuatro años. En este sentido, hace referencia a los programas presentados por otros partidos socialistas europeos.

Según comentaron a Efe fuentes de la patronal, este último aspecto será utilizado por los empresarios en sus actos electorales, en los que incidirán en las políticas desarrolladas por los socialistas en Francia y Grecia.

VOTA Y HAZ VOTAR. Por su parte, la patronal catalana, Fomento del Trabajo Nacional, ha publicado un folleto informativo dirigido al empresariado catalán en el que se recomienda «no votes al "cambio"», refiriéndose a la oferta socialista.