

EL GRUPO ALAS Y LA PUBLICIDAD POLITICA

Siempre que aparece un fenómeno nuevo es difícil encontrar profesionales preparados para interpretarlo y aportar soluciones prácticas. Sin embargo, en el caso de la publicidad política, el Grupo de Empresas Publicitarias ALAS aparece como pionero sobre un tema de la máxima actualidad: **EL LANZAMIENTO DE FIGURAS Y ASOCIACIONES POLITICAS.**

“Sería un grave error por parte de las figuras políticas creer que no son precisos especialistas para comunicarse con los electores en sus campañas políticas.”

Esta afirmación de Ramón Massó, director de ALAS en Barcelona, viene a ser como el eje de su concepción del “politing”, porque el “politing” es la síntesis de todas las actividades que componen el proceso de actividad política, y sólo especialistas en planificación y comunicación pueden realizarlo con efectividad.

“Introducción al Politing”, la obra de Ramón Massó y J. E. Nebot, editada por ALAS, ha recibido el Premio Markedit 1976. Un reconocimiento al bagaje teórico que nos permite abordar los problemas concretos con mayor rigor y fecundidad.