

desde la barrera

Adrián Piera: «Convertir Madrid en una feria»

Gregorio Roldán

MADRID, 20 (D16). — Adrián Piera, presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, hizo las siguientes declaraciones a D16 en relación a las próximas elecciones municipales y a aquellos temas —ferias, islas peatonales, carga y descarga y dinámica del pequeño comercio frente a los grandes almacenes— que consideró pertinentes y de urgente solución: «Me atrevería a afirmar que la preferencia de los 150.000 comerciantes e industriales irá hacia aquellos hombres en los que prive su afán de servicio a su ciudad, antes que los intereses partidistas o de lucimiento personal. Que tengan un espíritu gerencial y pragmático y que prefieran la acción al discurso. Preferirán a aquellos en quienes adivinen una convicción de respeto a la libre empresa, dentro de una economía de mercado sin cortapisas ni condicionamientos.»

Hacia las islas peatonales

«Es indudable —añade— que las calles e islas peatonales se van imponiendo poco a poco en las grandes ciudades, como un oasis, en medio del tráfico, don-



de los ciudadanos reencuentren el placer de pasear y mirar escaparates. Pero en este caso no caben las generalizaciones y su implantación debe ser cuidadosamente planeada. La experiencia que ya tene-

mos —zona Preciados, plaza Mayor, zona Príncipe-Santa Ana— nos permite ser optimistas hacia esta vía de diálogo y entendimiento que abran las Cámaras.»

Respecto al problema de la carga y descarga, Adrián Piera dijo: «Este fenómeno constituye hoy una auténtica pesadilla tanto para los habitantes como para los Ayuntamientos. La raíz de este mal está en la desordenada e incontenible circulación en que los vehículos de reparto son, simplemente, un factor más de perturbación. Pero un factor imprescindible si queremos tener ciudades bien abastecidas.»

«Entiendo —explica Adrián Piera— que la solución está estrechamente ligada a las medidas valientes y drásticas que habrán de acometer los Ayuntamientos para resolver la circulación en su conjunto, porque las medidas parciales se han demostrado ineficaces.»

Las pequeñas tiendas frente a los hipermercados

«Las pequeñas tiendas —prosigue— pueden y deben coexistir con los grandes almacenes. Es cierto que en una sociedad desarrollada como la nuestra ya no se puede nadar contra la marea de los tiempos que impone este tipo de fórmu-

las para facilitar al consumidor el ahorro de tiempo y espacio. Frente a ello, el pequeño comercio debe usar a su favor las armas valiosas del trato directo, cordial y humano y la posibilidad de una mayor especialización.»

«De hecho —añade— en las ciudades más avanzadas conviven miles de pequeños comercios prósperos. Otra cuestión es que a estos pequeños establecimientos se les deban facilitar los medios técnicos necesarios para su transformación.»

Madrid, ciudad ferial

«A Madrid —explica Adrián Piera— se le ha impedido que fuera la ciudad ferial que le corresponde por tantas y tantas razones: Dispone de la mejor infraestructura de hostelería, restauración, espectáculos, arte, comercio... Factores fundamentales para una ciudad de ferias. Nuestra Cámara fue siempre consciente de esta injusta situación: Hace escasas semanas firmamos con el Ayuntamiento, la Diputación y la Caja de Ahorros la constitución de la Institución Ferial Madrileña (IFEMA), ente que gerenciará y vitalizará las instalaciones feriales ya existentes y dotará a Madrid de unas instalaciones feriales adecuadas a su importancia y a los tiempos que vivimos.»